



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик
ОСЕНЬ 2012

Закружилась листва золотая
В розовой воде на пруду,
Словно бабочек легкая стая
С замираньем летит на звезду...

С. Есенин

**РАСКРЫВАЕМ
ПОЭТИЧЕСКИЕ
ТАЛАНТЫ!**

**Не стоит дожидаться,
когда врач пропишет
вашему ребенку очки!**

**Итальянские бренды
с вековой историей
для вас!**

ВОЗРАСТ = СКИДКА

АКЦИИ



Управляющий директор сети «Счастливый взгляд»
Полякова Н.А.

Поэтическое настроение поселяется в нас с приходом осени. Думаю, не найдется человека, который бы хоть раз не восхитился осенними теплыми днями, хоромом веселых золотых листьев, тихому шепоту ветра в кронах деревьев. Но осень это не только романтика и поэзия. Осень вносит движение в наши города: шумные стайки школьников, деловитые студенты, отдохнувшие и загоревшие горожане – мир снова приходит в динамику.

В оптике «Счастливый взгляд» осенняя хандра отменяется. Мы решили подарить позитивные эмоции каждому. Творческие личности, не проходите мимо поэтического конкурса, покажите нам мир сквозь свои розовые очки! Мальчишки и девочки, а также их родители, в горячий школьный период предлагаем особое внимание обратить на здоровье глаз, в этом помогут советы наших специалистов! А чтобы осень была красочней, примеряйте новые оправы и пробуйте менять имидж, чередуя очки и контактные линзы, которых в нашей сети более чем достаточно на любой вкус.

Счастливый взгляд теперь в Петрозаводске!

Летний сезон отпусков закончился, но, на самом деле, для нашей компании это время было далеко не отпускным.

Приятная новость – мы расширили нашу географию. Теперь оптику «Счастливый взгляд» можно встретить в Петрозаводске – мы открыли первый салон в этом городе. Ждем вас в гости по адресу пр. Ленина 14, ТРЦ «МАКСИ», ежедневно с 10.00 до 21.00.

В Екатеринбурге салон с проспекта Ленина, 48 переехал в гипермаркет «Окей» на ул. Бабушкина 2. Часы работы с 10.00 до 22.00 ежедневно.

Также за летний период мы отремонтировали несколько наших салонов в Санкт-Петербурге: пр. Науки д. 16; пр. Гражданский д. 78; ВО, 7 линия д. 54; пр. Большевиков д. 9. Заглядывайте к нам за покупками!

Новый облик сети.

За летние месяцы у нас в компании произошли некоторые изменения, связанные с внешним обликом сети. Время требует развития, ведь все подвержено старению, выходу из моды, совершенствованию неактуального. Компания также не стоит на месте и вместе со своим ростом меняет внешний образ. Наш фирменный логотип – личико в очках – приобрел более реальный вид: за счет поворота вправо, изображение «ожило». Цвета сети остались прежними – позитивные оранжевый и зеленый, однако они стали насыщеннее и ярче. Новые салоны мы открываем уже в другом стиле, и постепенно вся наша сеть приобретет единый формат.



1 год – это много или мало?

Именно осенью исполняется один год нашему журналу «Счастливый взгляд». В 2011 году мы запустили в жизнь проект, который, как нам кажется, стал полноценным изданием, со своим стилем и характером. Журнал выходит раз в квартал, и с каждым разом мы вносим в него дополнения: придаем больше красок, меняем элементы дизайна, создаем новые рубрики, расширяем формат, раздвигаем возрастные рамки наших читателей. Как стремительно растет сеть «Счастливый взгляд», так же и мы стараемся не отставать от заданного темпа!



ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС!

Мы начинаем новый творческий поэтический конкурс, в котором может принять участие любой желающий.

Условия:

1. Тема конкурса - «Взгляд сквозь розовые очки».
2. Мысли выражаем в стихах, по объему не превышающих 520 символов с пробелами.
3. Работы принимаем на адрес konkurs@happylook.ru с 15 сентября по 15 ноября 2012 г.

Голосование:

1. 1 этап - все произведения будут выкладываться в группе ВКонтакте <http://vk.com/club34105977>, где и пройдет народное голосование (финалистов будем определять по количеству «лайков»)
 2. 2 этап – из группы участников, набравших большинство голосов, специальное жюри выберет тройку победителей!
- Все подробности конкурса: критерии отбора победителей и награждение финалистов на сайте www.happylook.ru и в группе ВКонтакте

НОВЫЙ
КОНКУРС

!!!



Решайте ВСЕ задачи ЛЕГКО с контактными линзами ACUVUE®!



комфорт



удобство



здоровье



5 пар ACUVUE®
Johnson & Johnson

УФ-защита



Купите 2 упаковки однодневных контактных линз АКУВЬЮ™ и получите гарантированный подарок*

Период проведения акции с 1 по 31 октября 2012 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

*Количество подарков ограничено. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, о призах и их количестве, сроках, месте и порядке получения призов на сайте www.acuvue.ru.
© 2012, ООО «Джонсон & Джонсон», представляющего в России Johnson & Johnson Vision Care. Товар сертифицирован. Рег. уд. 1-DAY ACUVUE® TrueEye® – 2009/03724 от 25 сентября 2009, 1-DAY ACUVUE® MOIST® – 2010/07713 от 24 августа 2010.

АКЦИЯ

ВОЗРАСТ
=
СКИДКА!



Тамара
Николаевна
62 года

62%



Андрей
34 года

34%



Для 15 лет
15%

Условия акции: Ваш возраст мы переводим в проценты и предлагаем выгодные условия для покупки.

Запомните 3 основных шага:

1. Предъявите паспорт или иной документ удостоверяющий Вашу личность;
2. Выберите понравившуюся Вам оправу
3. Получите скидку на оправу, равную Вашему возрасту, максимум 70 %.

Сроки акции: с 14 сентября по 31 октября 2012 года

В акции участвует вся сеть.

* Скидка не суммируется с другими спецпредложениями сети, и возможностями дисконтной карты.

ДЛЯ НЕЕ:

GUCCI

Gucci: глобальный бренд, думающий локально.

Гуччо Гуччи (Guccio Gucci), основатель именного бренда, родился во Флоренции 26 марта 1881 г. в семье флорентийского мастера по работе с кожей. Гуччи много путешествовал, работая в престижных гостиницах обычным лифтером. Однако это не помешало ему, вернувшись в родную Италию, открыть первую мастерскую кожгалантереи и малень-

ких сумок в 1921.

По его собственному утверждению, на создание бренда Гуччи вдохновил Лондон, утонченная эстетика английской аристократии.

Меньше, чем за пять лет, бренд ожидал огромный успех: богатые клиенты со всего мира во время каникул во Флоренции толпами стекались к бутику Gucci в поиске модных коллекций сумок, чемоданов, перчаток, обуви и ремней.

В 40-ые годы из-за фашистского режима и ограничений на импорт сырья, предприятие было вынуждено искать новые решения, чтобы продолжить производство своей продукции. Именно тогда на свет появилась сумка с бамбуковыми деталями «Vambou», которая имела ошеломляющий успех и затем стала классикой Дома моды Gucci.

Открывая бутики в Милане и Нью-Йорке, Дом Gucci начал

ДЛЯ НЕГО:



История бренда PERSOL началась в 1917 году в Турине (Италия). Владелец небольшой оптической компании «Bery Opticians» Джузеппе Ратти начал производство передовых в техническом плане очков, разработанных специально для летчиков и водителей гоночных автомобилей. Так появились очки Protector, представлявшие собой круглые дымчатые линзы, оправленные в резину, с эластичными лентами для фиксации на голове. Очень скоро удобство этих очков оценили военно-воздушные силы Италии.

В 1930 году официально утвердилось название торговой марки – PERSOL. Название было образовано от итальянского словосочетания «per il sole», что означает «от солнца».

В 1930-х годах заушники очков PERSOL украсила фирменная серебряная стрелка, очертания которой были навеяны формой рыцарских мечей.

В конце 1930-х годов была изобретена система Meflecto – первый в мире гибкий соединительный элемент, обеспечивающий практически стопроцентную приспособляемость очков к любому типу лица и отсутствие давления заушников на голову.

В 1980-х годах компания уча-

ствовала в нескольких экспедициях, испытывая свои линзы на большой высоте и в пустыне. Например, при отработке приемов по выживанию в г. Воркута, российские космонавты совершали прыжки с парашютом при температуре -65 °С в очках PERSOL с поляризованными многослойными линзами.

Сейчас под маркой PERSOL выпускаются коллекции солнцезащитных очков и оптических оправ, а также линия Suprema, включающая в себя легендарные модели-иконы, созданные на протяжении всего периода существования марки.

Каждая оправа PERSOL – это предмет роскоши. Он появляется

Одна из известных моделей PERSOL 649 была произведена в 1957 году для водителей туринских трамваев, которым требовались очки, защищающие глаза от пыли. Неизвестным образом очки попали в фильм «Развод по-итальянски» (1961 г.) на нос Марчелло Маттеотти. После чего модель получила статус легенды и стала безумно популярной.



PERSOL 649

В 1990 году, благодаря этим исследованиям и рекомендациям профессиональных спортсменов, была создана линия PERSOL SPORT, специально для максимальной эффективной защиты глаз при занятиях спортом. Очки PERSOL носили даже летчики элитной группы пилотажа Италии.

в результате уникального производственного процесса. Из года в год дизайнеры PERSOL выпускают новые модели, которые с успехом вписываются в контекст современности. Каждая новая коллекция, отражая и продолжая классические традиции, демонстрирует ряд модных и современных деталей.



выстраивать свое повсеместное присутствие как символ современной роскоши.

Завистливые конкуренты считали Gucci «протезе» четы Кеннеди, поскольку у Жаклин была именная сумочка с ручками из бамбука, а Джон щеголял в эксклюзивных мокасинах Gucci.

Свой знаменитый логотип «GG» компания приобрела в середине 60-ых уже после смерти Гуччо Гуччи.

Наследие вековой истории – во всем!

Коллекции очков Gucci современны и необычны, в то же время они поддерживают легендарную элегантность и роскошь. Очки Gucci – для смелых и модных.

Оптические оправы представляют минималистический дизайн в едва уловимом винтажном стиле, «обогащенный» узнаваемыми символами Модного Дома.

Так сложилось, что новые коллекции очков появляются в дополнение к новым коллекциями одежды и аксессуаров GG, в итоге создавая великолепный образ.

Очки Gucci - из разряда тех, что украсят ваш образ, станут его универсальным элементом, так как отличаются лаконичностью и одновременной яркостью, что подтверждает безупречный вкус его создателей.



Вдохновением для данной модели послужили 40-ые годы. Носить эти очки сравнимо с путешествием во времени. Отличительной особенностью является логотип, нанесенный на внутренний наконечник заушника.



Легендарная стрелка на солнцезащитных очках PERSOL подобна стрелке компаса: она не теряет своего направления на моду и успех. Оригинальная расцветка заушников придает «огненную энергетику». В них Вы будете выглядеть стильно, ярко, а образ, созданный с помощью очков, окружающие запомнят надолго.



Это сочетание классики, элегантности и иронии. Оправа передает стиль 50-х годов. Эта линия посвящена интеллектуалам наших времен. Особый шарм придает характерная для марки PERSOL передняя перемычка, ранее использованная в известной модели PO 649.



Модели характеризуются ультралёгкими материалами, гибкими линиями и классическими формами. Идеально подходят для тех, кому нравятся чистые линии в духе минимализма. И, в особенности, для тех, кому не нравятся тяжёлые оправы. Риск? Забыть надеть очки.

В наших салонах оптики представлен широкий ассортимент мировых брендов. Вы сможете посмотреть все модели, примерить, покрасоваться перед зеркалом и оценить, насколько шикарно Вы выглядите в брендах от Гуччо Гуччи и Джузеппе Ратти. Кто знает, может это именно то, о чем Вы мечтали, но боялись попробовать!



Если Вам за сорок, то Вы неизбежно испытываете или будете испытывать дискомфорт при чтении и работе на близком расстоянии. Буквы начинают расплываться до такой степени, что их не разглядеть, а текст сливается в узкую линию - это называется пресбиопия или возрастная дальнозоркость. Но кто в 40 лет назовёт себя старым?

Весьма понятно, что мы задаемся вопросом: Как же улучшить свое зрение?

Самое простое - вытягивать руки с текстом до появления резкости. Но с возрастом зрение падает, а руки дальше не растут. Другое -

есть каждый день много морковки, черники и запивать рыбьим жиром. Да, для организма будет полезно, но зрение вблизи все равно будет ухудшаться. Почему?

Да потому, что наши глаза изначально предназначены для длительного зрительного напряжения вдали: охота, красота окружающей природы, а для близи – ненадолго: рассмотреть еду, орудие труда, красивое украшение из кости мамонта.

Но прогресс требует от каждого из нас другого.

Современный человек за день около 35 000 раз переключает свои глаза на различные дистанции: книга, газета, телевизор, экран мобильного телефона, компьютер.

Это требует постоянной работы Ваших глаз на фокусировку.

В фотоаппарате это делается вручную или автоматически механизмом фокусировки, а в Ваших глазах за этот процесс отвечает хрусталик и цилиарная мышца, которая то сжимает его, то делает плоским.

Представляете себе нагрузку за день? Возьмите гантели весом килограмм по 5-10 и начните сгибать-разгибать руки. На сколько Вас хватит?

В результате такой изнурительной работы цилиарной мышцы и старения тканей хрусталика, наши зрительные возможности вблизи ослабевают. Нашим глазам нужна помощь!

Мы предлагаем вам очки с линзами немецкого качества RODENSTOCK. В таких очках вы

существенно уменьшите нагрузку на глаза и сэкономите ресурсы зрительного аппарата. Ваше зрение в этих очках с возрастом останется стабильным.

Что главное в очках? ТОЧНОСТЬ!

Это: точность рецепта, точность изготовления линз и точность установки этих линз в оправу – оптический центр линз должен точно попасть в ось вращения Ваших левого и правого глаза. Сложно для понимания, но просто в использовании.

Помните о немецкой точности и педантичности? Очковые линзы изготавливаются на заводах RODENSTOCK в Германии, что однозначно характеризует их качество.

Как называются линзы, которые Вам нужны?

Это не тайна: самые простые офисные линзы называются NEXYMA; те, что посложнее – ERGO.

Самые простые прогрессивные линзы – Progressiv Life Free, усовершенствованные – Impression FreeSign.

Для каждого можно подобрать и изготовить линзы индивидуально, с учетом всех особенностей зрения, эстетических предпочтений, анатомических особенностей и размера кошелька.

Немецкие очковые линзы RODENSTOCK - Ваше четкое зрение на всех дистанциях – книга, мобильный телефон, компьютер и строгий шеф за столом напротив.

ОСЧАСТЛИВИЛА ВЗГЛЯДОМ. ИТОГИ ЛЕТНЕГО ФОТОКОНКУРСА.

ИТОГИ
ФОТО
конкурса!

По итогам открытого голосования, проходившего в официальной группе сети на сайте в Контакте (<http://vk.com/club34105977>), было определено 7 финалистов, среди которых и разыгралась борьба за призовые места. Решением специального жюри, куда вошли сотрудники компании «Счастливым взглядом» места распределились следующим образом:

1 место - Ирина Храмова (СПб). (Сертификат в салон на 15 000 руб. и фотосессия.)

2 место - Елена Тупикова (СПб - Москва). (Сертификат 5 000 руб.)

3 место – Светлана Саркисян (СПб). (Сертификат 5 000 руб.)

И специальный приз зрительских симпатий достался элегантной пятилетней даме Владиславе Коловой.

Кратко о победителе:

- ФИ: Храмова Ирина
- Возраст: 26 лет
- Деятельность: финансовый менеджер
- Интересы: Когда есть вдохновение, сочиняю стихотворения, люблю фотографии.. и, конечно же, самый большой интерес – это любимый мужчина, фотограф Роман Климентьев.
- Кредо: Чувствую себя отлично!

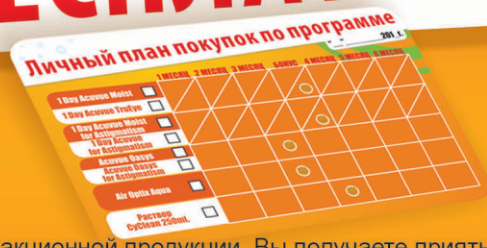




КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ



КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ БЕСПЛАТНО



В акции участвуют:
 1 Day Acuvue Moist;
 1 Day Acuvue for Ast; 1 Day Acuvue Moist for Ast;
 1 Day Acuvue Trueye;
 Acuvue Oasys;
 Acuvue Oasys for Ast.;
 Air Optix Aqua;
 раствор СуСlean 250мл.;

Условия акции:
 При определенных условиях покупки акционной продукции, Вы получаете приятные подарки и бонусы: денежный сертификат на покупку очков, подарочные упаковки контактных линз.

Выгода:
 При регулярной закупке контактных линз экономия составит существенную сумму равную скидку до 30 % (с учетом подарочных контактных линз)

Дополнительно:
 - Скидки по другим предложениям и по ДК не суммируются в «Контрактом».
 - Акция НЕ действует: Петрозаводск, Сосновый Бор, Вологда, Екатеринбург, Оренбург.
 - Все подробности акции у продавцов-консультантов и на www.happylook.ru

ВО ВСЕ ГЛАЗА

Компания CIBA VISION™ рада предложить Вам современные, безопасные и комфортные мягкие контактные линзы, которые удовлетворяют запросы самых требовательных покупателей. Чтобы правильно подобрать контактные линзы, необходимо определиться, для чего они вам нужны.



Мне нужны контактные линзы, в которых я смогу работать до позднего вечера, чувствовать себя комфортно и не бояться за здоровье своих глаз.

Если вы планируете носить контактные линзы регулярно, главным критерием должно стать количество пропускаемого кислорода материалом линзы. Вам подойдут Air Optix™ Aqua – силикон-гидрогелевые контактные линзы - современные «дышащие» линзы с максимально высоким уровнем пропускания кислорода¹, комфортны при длительном ношении.

Контактные линзы Air Optix™ Aqua производятся по уникальной технологии Tri-Comfort™, включающей в себя три компонента: - специальный увлажнитель Aqua для комфорта при надевании линз; - запатентованный материал линз, обеспечивающий высокий уровень увлажнения и препятствующий высыханию линз²; - ультрагладкая поверхность с превосходной смачиваемостью препятствует накоплению отложений и способствует комфортному ношению изо дня в день³. Безопасно и комфортно.

Я хочу использовать линзы только один раз в неделю, когда занимаюсь спортом или во время активного отдыха.



С точки зрения комфорта непревзойденными на сегодняшний день являются однодневные контактные линзы. Идеология однодневных линз Dailies® AquaComfort Plus™ проста: утром вы надеваете чистые линзы, а вечером выбрасываете их. Однодневные линзы не требуют применения растворов, очистки и хранения, что экономит ваш бюджет.

Линзы очень удобны для тех, кто пользуется ими время от времени, когда использование очков неудобно. Dailies® AquaComfort Plus™ обладают уникальной системой тройного увлажнения, что делает ношение контактных линз комфортным с первой минуты и до конца дня.

Я хочу изменить или подчеркнуть цвет своих глаз.



Вам предстоит свидание, вечеринка с друзьями – захотели сменить имидж?!

Самый простой способ – цветные линзы FreshLook ColorBlends®! для естественного изменения цвета глаз. FreshLook ColorBlends®! зрительно увеличат Ваши глаза, сделают взгляд более ярким и красивым. Оттенок линз смешивается с натуральным цветом глаз и меняет его естественным образом. Внутренний контур контактных линз делает глаза более выразительными. Выберите для себя любой цвет: изумрудный, зеленый, серебряный серый, бриллиантовый синий и пр. Пусть глаза станут вашим самым ярким аксессуаром.

Алексей Марков

¹ Based on the ratio of lens oxygen transmissibility; CIBA VISION data on file, 2009, 2010 (Основано на соотношении кислородной проницаемости контактных линз; Исследование компании CIBA VISION, 2009, 2010)
² In vitro measurements 0.05 level; CIBA VISION data on file, 2008 (Лабораторные исследования проводились в сравнении с гидрогелевыми линзами с высоким влагосодержанием (более 50%). Значимые показатели продемонстрированы на уровне 0,05. Исследование компании CIBA VISION, 2008)
³ Nash W, Gabriel M, Mowrey-McKee M. A comparison of various silicone hydrogel lenses; lipid and protein deposition as result of daily wear. Optom V is Sd 2010;87. E-abstract 105110. (Нэш В, Габриель М, Маври-Мки М. Сравнение различных силикон-гидрогелевых контактных линз по липидным отложениям в дневном режиме ношения. Оптометрия – наука о зрении 2010, 87: Электронный абстракт 105110)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

ДЕТСКИЙ УГОЛОК.

Почему очень сложно в раннем возрасте выявить у ребенка проблемы со зрением? Родители могут определить, что ребенок нездоров, только по видимым признакам – вялость, температура, кашель, болезненное ощущение. Однако многие заболевания, в том числе и проблемы со зрением, протекают скрыто, поэтому если ребенок не жалуется на недомогание, это не значит, что он здоров.

Анатомическая структура глаза претерпевает значительные изменения в процессе созревания детского организма. К 3-5 годам у детей завершается интенсивное развитие глаз, исчезает врожденная дальнозоркость, которая свойственна всем младенцам. В этом возрасте острота зрения колеблется от 1,0 до 0,5.

Основные проблемы со зрением у детей формируются до 7 лет, но, заметим, что именно в этом возрасте легче всего с ними справиться.

В этот период зрительная система ребенка требует особой защиты, и родителям стоит разумно «дозировать» нагрузки, связанные со зрительным напряжением: рисование, чтение, просмотр ТВ, компьютерные игры.



Даяна, 3,5 года.
«Очки должны носить бабушки, потому что они читают много сказок»



Гриша Подержанов
6 лет

«Моя мама по утрам всегда надевает на глаза волшебные прозрачные пластинки, они помогают ей видеть человека насквозь»

КОГДА НАЧИНАТЬ БИТЬ ТРЕВОГУ?!



Не стоит дожидаться, когда врач пропишет вашему чаду очки. Начинайте следить за глазами ребенка с самого рождения. Тревогу стоит бить, если:

- во время игры ребенок подносит игрушки близко к глазам или, наоборот, отводит далеко;
- ребенок прищуривается, трет глаза руками и часто моргает;
- малыш натывается на мебель, роняет вещи, ударяется о дверные косяки. Очень часто проблема со зрением отражается на координации движений;
- один глаз направлен в другую сторону, даже если это возникает только изредка, в минуты сильного волнения или беспокойства;
- малыш жалуется на головную боль, тошноту, утомляемость глаз;
- кто-то из родителей носит очки, в таком случае заболевание может передаваться по наследству. Этот факт не всегда имеет место, но упускать его из виду не стоит.

Все симптомы могут стать предвестниками таких заболеваний, как косоглазие, близорукость, дальнозоркость, астигматизм и пр.

САМЫЕ ОПАСНЫЕ ВРАГИ – СВЕЯЩИЕСЯ ЭКРАНЫ!

1. Врачи рекомендуют детям до 7 лет проводить у компьютера не более 1,5 часов в день, более старшим ребятам необходимо делать 10-15 минутные перерывы после каждого часа пребывания за компьютером.
2. Экран телевизора или компьютера должен располагаться точно перед ребенком, не допускайте, чтобы малыш смотрел на экран сбоку.
3. В дневное время при просмотре телевизора стоит слегка прикрыть окна, чтобы изображение на экране было ярче дневного света, что позволит снять сильную нагрузку с глаз.
4. Расстояние от глаз до экрана должно быть не менее трех метров. Чем больше экран, тем дальше должен сидеть ребенок.



ПЯТИМИНУТКА:

Зарядка для глаз не потребует больших усилий, но зато она поможет улучшить остроту зрения. Главное, не лениться!

1. Движение глаз по вертикали (вверх-вниз)
2. Движение глаз по горизонтали (справа-налево)
3. Интенсивное моргание
4. Круговые движения глаз
5. Работа на расстоянии. Перевод глаз с близких предметов на удаленные.

ПОДБИРАЕМ РЕБЕНКУ ОЧКИ!

Часто возникают вопросы: как подобрать очки ребенку; какие они должны быть; что делать, если ребенок отказывается носить очки?

Важно понимать, что ребенку стоит приобрести как минимум две пары очков. Наши дети неусидчивы, подвижны и изобретательны: им всегда интересно как будет выглядеть в его очках ваш домашний питомец, или как будут смотреться художества фломастером на линзах.

Выбираем оправы:

Основные особенности детских очков – это надежность, удобство и привлекательный яркий дизайн.

Особое внимание стоит уделить корректировке оправы по форме лица ребенка. Небольшая погрешность при загибе заушника или установке носопупоров чревата тем, что очки будут давить или падать с носа.

Размеры рамки также важны: оправка не должна быть слишком маленькой, так как ребенок чаще, чем взрослый смотрит по сторонам и вверх – ему нужно обеспечить достаточное поле зрения.

Некоторые производители предлагают интересное оформление металлических наколенников заушников. На них одевают специальные «чехольчики», обеспечивающие максимальный комфорт во время использования.

Ну и, конечно же, немаловажным фактором является яркий дизайн оправы – дети очень любят изображения любимых мультипликационных героев, обилие цвета и дополнительных элементов.

К оправам обязательно нужны ЛИНЗЫ!

Нельзя экономить на детских очках. Линзы должны быть сделаны из высококачественного полимера. Новое поколение смотрит сквозь асферические линзы – плоские по дизайну, уменьшающие боковые искажения и визуально не изменяющие размер глаз.

Линзы стоит выбирать с комплексным покрытием, состоящим из просветляющего, пыле-грязе-жиро-водоотталкивающих и упрочняющих слоев, что позволяет продлить срок службы очков, уберечь их от случайных царапин.

Еще один вариант покрытия – просветляющее, антирефлексное (антибликовое) – отличная защита от негативного влияния мерцающего света люминесцентных ламп, используемых в школьных классах, а также от светящихся компьютерных экранов.

Нанесение просветляющих покрытий не только увеличивает светопропускание линз, что улучшает условия видения, но и снижает утомляемость глаз, в связи с меньшим их напряжением.

Если у ребенка сложное зрение, то не все линзы могут эстетично смотреться в детских оправках. Мы можем предложить линзы с нестандартным диаметром, что значительно облегчит их вес, а очки приобретут аккуратный вид.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МОМЕНТ:

Дети всегда переживают, если они отличаются чем-то от своих сверстников, никому не хочется носить обидное «Очкарик»! Превратите процесс привыкания к очкам в игру. Доверьте своему чаду выбор цвета и модели оправы, пусть почувствует себя взрослым и деловым человеком, научите его ухаживать и оберегать свои очки, всегда обращайтесь внимание на кумиров-очкариков вашего ребенка. А самое главное, ребенок должен понимать, чем раньше он начнет заботиться о своем зрении, тем быстрее он сможет снять очки навсегда.

ПУСТЬ ВАШИ ДЕТКИ ВСЕГДА БУДУТ ЗДОРОВЫ!



Я профессионально занимаюсь плаванием. У меня плохое зрение, и если в обычной жизни я пользуюсь очками, то во время занятий в бассейне меня спасают контактные линзы. Хотела узнать, каким образом вода в бассейне может повлиять на медицинские характеристики линз, и как правильно соблюдать гигиену глаз в период занятий.

Татьяна В. г. Екатеринбург

Обычно во время водных занятий спортсмены используют специальные маски. Существует мнение, что контактные линзы под маской хорошо защищены, что позволяет не чувствовать дискомфорта в воде. Но нужно помнить, что даже отлично подобранная маска все равно пропускает воду, и контактные линзы могут легко вымыться из глаза. Учитывая, что они практически незаметны, вряд ли их можно будет «выловить», и тем более повторно использовать.

Но это не единственная проблема. Контактные линзы в пресной воде будут сужаться, так как вода менее соленая, чем слезная жидкость наших глаз. Линза при этом может доставить неприятные болезненные ощущения, и снять ее будет возможно только, когда она вернется в прежнее состояние. В соленой воде ситуация будет противоположной – линза будет разбухать и может даже выпасть.

Попадание в глаза обработанной хлором воды вредно в принципе, а если вы еще и в линзах, отрицательный эффект может усилиться, ведь линза может задержать воду с хлором на поверхности глаз.

Поэтому, желательно либо отказаться от линз во время плавания, либо использовать специальные очки, либо тщательно соблюдать чистоту линз (плановой замены).

Будьте здоровы!

Юртаева И.Н.

Заместитель главного врача сети

- Самые маленькие инструменты, применяемые в микрохирургии глаза, изобретены известным специалистом в этой области доктором медицинских наук С. Н. Федоровым. Например, длина рабочей части ножа для разрезания капсулы хрусталика равна 0,1 миллиметра, ширина — 0,08 миллиметра.

- Глаз у мухи имеет сложное строение и состоит из тысяч шестигранных линз, каждая из которых действует независимо от других. Поэтому, вероятно, изображение, которое видит муха, разбито на крохотные сектора.

- Ученым не удалось обнаружить абсолютного совпадения радужной оболочки у двух различных людей.

- Собаки отчетливо видят фиолетовый и синие цвета, зато не различают совсем желтый, красный и оранжевый.



По горизонтали:

5. Девушки обычно их красят.
8. Глаз. 9. Аппарат, используемый в клиниках, для лечения глаз. 10. Бывает контактная, очковая. 13. Говорят «Мешает, как ... глазу». 15. Диоптрии линз для близоруких. 16. Составляющая часть любых очков. 17. Помутнение естественного хрусталика.

По вертикали:

1. Врач. 2. Мягкие «подушечки», позволяющие очкам удобно сидеть на носу. 3. Дефект зрения, связанный с нарушением формы хрусталика или роговицы, когда человек теряет способность к четкому видению. 4. Прозрачное тело, расположенное внутри глазного яблока напротив зрачка. 6. Она появляется от радости или грусти. 7. Заболевание, при котором глаза чешутся, болят, слезятся. 11. Говорят «у него словно ... на глазах». 12. Передняя, наиболее выпуклая прозрачная часть глазного яблока. 14. Единица измерения преломляющей силы линз.

Ответы: по вертикали: 1. Оптический. 2. Носопуп. 3. Астигматизм. 4. Хрусталик. 5. Слезка. 6. Слезка. 7. Конъюнктивит. 8. Пленка. 9. Лазер. 10. Линза. 11. Бельмо. 12. Передняя. 13. Катаракта. 14. Диоптрии. 15. Очки. 16. Рамка. 17. Помутнение.

РЕЦЕПТ В ДОЖДЛИВЫЙ ДЕНЬ

Рахат-лукум – одно из самых знаменитых восточных лакомств. Составил его Али Махиддин Бекир в конце XVIII века. Предлагаем попробовать самостоятельно приготовить восточную сладость по нашему рецепту

1. Разморозьте чернику (сок сливать не нужно). Измельчите ягоды до однородной массы.
2. Добавьте желатин и оставьте на 10 минут для набухания. Добавьте сахарную пудру и лимонный сок. После, нагрейте на медленном огне до полного растворения желатина. Массу необходимо постоянно помешивать, не доводя до кипения.
3. После того, как масса остынет, взбейте ее миксером до увеличения массы и загустения.
4. Вылейте массу в форму для застывания, выстланную бумагой для выпечки. Оставьте в холодильнике на несколько часов, не накрывая.
5. Когда масса застынет, переверните форму на присыпанную сахарной пудрой поверхность, удалите бумагу.
6. Сверху посыпьте сахарной пудрой и кокосовой стружкой. Можно угощаться!!!

- Черника (клубника, голубика, вишня и др.) - 200 гр.
- Лимон - 1/2 шт.
- Сахарная пудра - 100 гр.
- Желатин - 15 гр.
- Кокосовая стружка



СОБЕРИ СВОИ ОЧКИ

Итак! Подходит к финалу наша акция «Собери свои очки!»

Осталась последняя деталь нашего пазла (№4), который мы собирали на протяжении 4 выпусков журнала «Счастливым взгляд».

Предъявите все 4 пазла в любом нашем салоне и получите скидку до 50% на оправу или с/з очки.

Все подробности акции у продавцов-консультантов. Количество и ассортимент товара ограничен. Срок действия купона до 18 ноября 2012 г. (включительно).



СЕТЬ АПТЕК «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»



WaWa KIDS

ЦЕНТРЫ И ОТДЕЛЫ ДЕТСТВА

Центры Детства:
ул. Восстания, д. 35/40 272-85-02
пр. Тихорецкий, д. 7, к.1 534-71-70
пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
пр. Энгельса, д. 134/3 597-62-24

Отделы детства:

г.Гатчина, ул.Соборная, д. 18 пр. Московский, д. 27
пр. Московский, д. 220А пр. Металлистов, д. 88
пр. Славы, д. 21 пр. Владимирский, д. 86
пр. Просвещения, д. 35 пр. Обух. обороны, д. 229
ул. Бухарестская, д. 72 ул. Бухарестская, д. 43А
пр. Просвещения, д. 69 пр-т Ветеранов, д. 53/56
пр. Гражданский, д. 68 ул. Бельи Куна, д. 16

пр. Московский, д. 167 пр. Шлиссельбургский, д. 24/1
пр. Индустриальный, д. 30/32 ул. Димитрова, д. 18
пр. Богатырский, д. 7/2 ул. Куйбышев, д. 11
ул. Мичуринская, д. 21/11

пр. Ветеранов, д. 147 ул. Будапештская, д. 11
пр. Науки, д. 30 ул. Соколова, д. 15-17



Центры Ортопедии

в сети аптек «Первая Помощь»

пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
ул. Коллонтай, д. 28/1 442-76-98
пр. Науки, д. 30/1 299-91-09
пр. Ветеранов, д. 78 750-27-38
пр. Богатырский, д. 7/2 394-15-91

пр. Суворовский, д. 1/8 717-68-20
ул. Петропавловская, д. 8 новый
ул. Одоевского, д. 31 скоро открытие
ул. Куйбышева, д. 35 скоро открытие
пр. Ленинский, д. 90 новый



Organic project

ОТДЕЛЫ НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ORGANIC PROJECT

ул. Кр. Текстильщика, д. 10/12 240-43-04
пр. Московский, д. 220 373-42-79
пр. Славы, д. 21 701-68-39
пр. Гражданский, д. 68 556-22-86
пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
ул. Обух. обор., д. 229 362-73-81
ул. Савушкина, д. 1 492-04-09
ул. Куйбышева, д. 5 233-17-95

пр. Ветеранов, д. 53/56 752-91-50
пр. Московский, д. 167 388-02-93
пр. Шлиссельбургский, д. 24 700-70-32
ул. Мичуринская, д. 21/11 233-29-43
пр. Суворовский, д. 1/8 717-68-25
пр. Лиговский, д. 98 971-05-28
пр. Ленинский, д. 90 новый



COSMETIC PROJECT

СТУДИИ ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ COSMETIC PROJECT

ТЦ «Июнь»
пр. Индустриальный, д. 24
(1 этаж, галерея 2-ой линии)

ТЦ «Гулливёр»
Торфяная дорога, д.7
(2 этаж, напротив «Л'Этуаль»)

ТЦ «Невский»
пр. Большевикий, д. 18
(1 этаж, рядом с «Рив Гош»)

Большой Гостиный Двор
пр. Невский, д. 35 (2 этаж,
Садовая линия, вход у «Л'Этуаль»)

СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА: (812) 324-44-00 ИНТЕРНЕТ-АПТЕКА: WWW.APTEKA-PP.RU

ЗАКАЗ МЕДИКАМЕНТОВ ЗА БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ: (812) 324 -44 -01

BAUSCH+LOMB



Купи новые контактные линзы **PureVision® 2 HD** –

получи скидку **33%** !

И раствор **Biotrue™ 60 мл** в подарок*



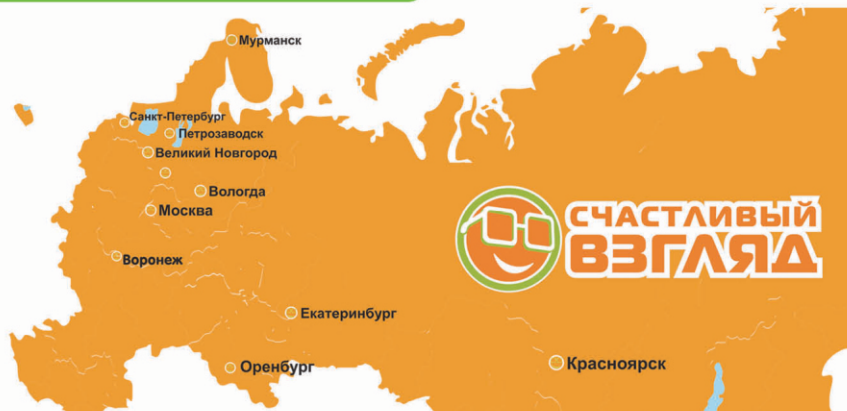
* Узнай подробности акции в сети салонов "Счастливые взгляды"

**Наслаждайся четким и ясным зрением, носи линзы с легкостью!
До самого вечера!**

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург:

Большевиков пр., д.9
 Большевиков пр., д.21 **NEW**
 Боткинская ул., д.1
 Будапештская ул., д.48
 Будапештская ул., д.53
 В.О. 7 линия, д.54
 В.О. 8 линия, д. 27 **NEW**
 Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
 Ветеранов пр., д.122
 Восстания ул., д. 1
 Гражданский пр., д.117
 Гражданский пр., д.78
 Елизарова пр., д.12
 Караваяевская ул., д.24 к.1
 Комендантский пр., д.24
 Лени Голикова ул., д. 53
 Ленинский пр., д. 123
 Лиговский пр., д.57/59
 Московский пр., д. 191
 Науки пр., д.16
 Новочеркасский пр., д.34
 Пражская ул., д. 48/50,
 «Южный Полюс» ТРК
 Просвещения пр., д. 30
 Просвещения пр., д. 50
 Пятилеток пр., д. 4
 Решетникова ул., д. 3
 Российский пр., 8
 Савушкина ул., д.6
 Стачек пр., д. 6
 Стачек пр., д. 94
 Уточкина ул., д. 2
 Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1



Мурманск
 Санкт-Петербург
 Петрозаводск
 Великий Новгород
 Вологда
 Москва
 Воронеж
 Екатеринбург
 Оренбург
 Красноярск

Ленинградская область:

Энгельса пр., д. 55
 Энгельса пр., д.111 **NEW**
 Ярослава Гашека ул., д.9
 Колпино, Тверская ул., д.36/9
 Колпино, Октябрьская ул., д. 8,
 ТРК «Ока»
 Волхов, Кировский пр., д.45/10
 Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
 Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,
 ТРК «Пилот»
 Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
 Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
 Кириши, Ленина ул., д. 28
 Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,
 ТЦ «Галактика»

Другие города:

Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»
 В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
 Воронеж, Плехановская ул., д. 9,
 гостиница «Брно»,
 Плехановская ул., д. 35,
 Кольцовская ул., д. 7,
 Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»
 Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150,
 Ленина пр., д. 64,
 Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ» **NEW**
 Красноярск, Ленина пр., д. 137
 Москва, Осенний бульвар, д.7
 Мурманск, Полярные зори ул., д.62
 Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливёр»
 Петрозаводск, Ленина пр., д. 14
 ТРЦ «МАКСИ» **NEW**

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы
 по адресу: otzuu@happylook.ru или по телефону горячей линии:
 8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)



Сеть аптек «Первая помощь»

